

科目名:経営戦略	講義・演習	担当教員名 久富 肇	実務経験 有
2年次5期	30時間	必修	
授業の到達目的及びテーマ			
ビジネスマンとして、企業における経営戦略の必要性を理解し、基本的な経営戦略の考え方を身につけ、経営戦略の理論を用いて新聞記事や雑誌記事の内容を理解・分析できるようになる。			
授業の概要			
第4期で受講した「ビジネス・シミュレーション」の授業をベースに、経営戦略に関する基礎的な知識を学ぶ。経営戦略を考える上で基礎となる概念、視点、枠組みなどを概説するとともに、具体的な事例の紹介やケースディスカッションなどもまじえながら講義を進める。			
授業計画			
1	オリエンテーション・経営戦略の概要		
2	経営戦略とは(企業における経営企画室の業務内容)		
3	経営戦略の基礎知識「ランチェスター理論」		
4	経営戦略の基礎用語「孫子の兵法」		
5	戦略体系(戦略オプション・基本戦略・個別戦略)		
6	経営戦略の分析技法「SWOT 分析、PPM」		
7	アンゾフの成長マトリックス		
8	「マクドナルド VS モスバーガー」に学ぶ経営戦略		
9	P・F・ドラッガーから学ぶ経営戦略「マネジメントの定義」		
10	P・F・ドラッガーから学ぶ経営戦略「マーケティング」 TDLにおけるマーケティングのケーススタディ		
11	P・F・ドラッガーから学ぶ経営戦略「人の強みを生かす」		
12	P・F・ドラッガーから学ぶ経営戦略「マネジメントとマネージャー」		
13	P・F・ドラッガーから学ぶ経営戦略「イノベーション」		
14	P・F・ドラッガーから学ぶ経営戦略「戦略と現状」		
15	P・F・ドラッガーから学ぶ経営戦略「成果」「マネジメントのあるべき姿」		
テキスト:レジュメとノートを一体化したオリジナルテキスト			
使用教具等: プロジェクターor 大型ディスプレイ、ノートPC			
評価の方法と基準			
定期試験時にペーパーテスト(100点中60点以上合格)受講態度と小テストを加味する。			