

科目名:ビジネスモデル	講義	担当教員名 松本 悟	実務経験 有
2年次 4期	30時間	必修	
<b>授業の到達、目標及びテーマ</b>			
1. 新規事業を生み出す発想法、財務計画作成方法について基礎的な接遇を学習する。 2. 様々な企業の経営理念を把握し、個々の経営戦略に沿ったビジネスモデルの構築を理解する。 3. 基礎的な企業価値の算定方法を学習することで、資金調達等の必要性を理解する。			
<b>授業の概要</b>			
ビジネスモデルの構築 企業価値の算定 単元別小テスト			
<b>授業計画</b>			
1	ビジネスモデル発想法		
2	イノベーションを生み出す発想法 1(水平思考、マトリックス思考、ブレインストーミング、KJ 法)		
3	イノベーションを生み出す発想法 2(オズボーンのチェックリスト、マンダラート、トヨタの 5 回)		
4	イノベーションを生み出す発想法 3(トゥリーズ法、シックスハット、ブレインライティング、セブンクロス法)		
5	イノベーションを生み出す発想法 4(ヒレップ法希望列挙法、ゴードン法)		
6	ビジネスモデル構築		
7	ビジネスモデル構築		
8	ビジネスモデル構築		
9	ビジネスモデル構築		
10	ビジネスモデル構築		
11	ビジネスモデル構築		
12	事業計画		
13	企業価値		
14	まとめ		
15	試験		
<b>テキスト</b>			
朝日新聞出版 『ビジネスモデル』			
<b>使用教具・参考書等</b>			
PowerPoint			
<b>評価の方法と基準</b>			
定期試験時にペーパーテスト(100点中60点以上合格) 受講態度と小テスト、課題提出を加味する			