

科目名:企業論	講義	担当教員 田宮秀樹	実務経験 有
1年次 5期	30時間	必修	
<b>授業の到達目標及びテーマ</b> 日頃利用している製品やサービスの多くは会社が提供している。働く場を提供するのも会社であるが、そもそも会社とはと問われてすぐ答えられる人は少ない。①会社の経営活動はどんな仕組みで行われているのか、②組織はどのような構造になっているのか、③お金の管理はどうしているのかについて学ぶ。			
<b>授業の概要</b> どのような規模の会社であれ、経営資源(ヒト・モノ・カネ)を使って活動している。卒業後、社会人になって間もないビジネスマンの視点に立って、疑問に思うことをひとつひとつ理解していく。			
<b>授業計画</b>			
1	会社の基本①種類と特徴、ベンチャー企業とは、上場会社と未上場会社、会社の設立		
2	会社の基本②機関、オーナーと社長の関係、会社と取締役・従業員の関係、倒産		
3	経営の仕組み①会社の意思決定機関、会社の三権分立、株主の権利、会社の経営資源		
4	経営の仕組み②会社の経営理念、経営計画、日本的経営、経営環境		
5	会社組織のしくみ①業務執行組織、株主総会、役員、取締役会の役割、委員会設置会社		
6	会社組織のしくみ②監査役と役割、ラインとスタッフ、事業部制、企業グループと持ち株会社		
7	会社の中の仕事①基本的な仕事、経営者の仕事、管理職の仕事、総務の仕事、経理の仕事		
8	会社の中の仕事②営業の仕事、製造の仕事、製品開発の仕事、企画・広報の仕事 他		
9	給料・人事制度①職制、労働基準法、賃金制度、給料の仕組み、人事考課		
10	給料・人事制度②福利厚生、残業と有給休暇、休暇制度、定年と退職金、労働組合		
11	会社の数字① 売上と利益の違い、決算とは、損益分岐点とは、連結決算、		
12	会社の数字② 製品の価格の決め方、資金調達方法、資金計画と資金繰りの管理、会社にかかる税金		
13	経営手法① M&A、リストラとは、ファブレス経営、アウトソーシング、IT 経営、ベンチマーキング		
14	経営手法② CSR 経営、内部統制とは、品質管理、		
15	まとめ、定期試験		
テキスト イラスト図解 会社のしくみ 日本実業出版社			
<b>使用教具・参考書等</b> な し			
<b>評価の方法と基準</b> 定期試験素点 × 60% + 小テスト平均点 × 40% = 評価点			