

科目名: マネジメントシミュレーション	講義・ 演習	担当教員名: 久富 肇	実務経験 無
2年次 3~4期	30時間	必修	
授業の到達目標及びテーマ 1. 企業経営における戦略の必要性と基本的な考え方を、ビジネスシミュレーションゲームを通して身につける。 2. 企業経営で直面する様々なケースを予測し、それらに対応する基礎的な能力を身につける。			
授業の概要 自分自身で意思決定しながら企業経営の疑似体験(ビジネスゲーム)を展開。その結果を基にして損益計算書、貸借対照表を作成する。そして、経営分析を行い次期の経営に挑む。全部で5期分にとり、PDCA を実行することにより経営の全体像を理解し、マネジメント能力を身につける。			
授業計画			
1	イントロダクション(授業の目的)		
2	ルール説明		
3	第1期 経営シミュレーション(同時進行)		
4	第2期 経営シミュレーション		
5	第2期 決算と評価		
6	経営計画の立て方		
7	第3期 経営シミュレーション		
8	第3期 決算と評価		
9	販売価格による売上総額の変化		
10	第4期 経営シミュレーション		
11	第4期 決算と評価		
12	研究開発と広告が与える売上総額の変化		
13	第5期 経営シミュレーション		
14	第5期 決算と評価		
15	まとめ		
テキスト なし			
使用教具等 マネジメントゲーム用シート・チャート類 一式、マネジメントゲームボード一式、コンピュータ、MG 決算ソフト、プリンター、プロジェクター、スクリーン、			
評価の方法と基準 ゲームの成績と授業に対する熱意により評価する。			